

## Воздушные дверные завесы комфортабельные

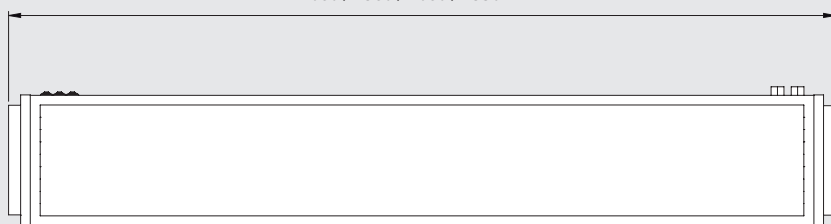


Комфортабельные завесы Li представляют собой наиболее широко используемые продукты нашего ассортимента. По своему внешнему виду и конструкции завеса предназначена для традиционных магазинов, супермаркетов, гипермаркетов, где завеса должна сливаться с пространством, выполняя все требования с точки зрения функциональности и дизайна. К часто используемым дополнительным функциям завес относится статическая и динамическая реклама. Благодаря своей надежной конструкции, завеса может быть установлена в том числе в местах круглосуточного режима работы. Она образует естественный воздушный барьер на пути холодного воздуха, входящего в теплую среду

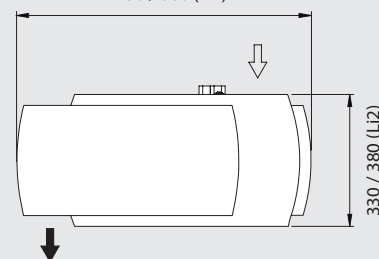
и наоборот, летом на пути теплого воздуха входящего в среду с кондиционированной атмосферой, защищает от неприятных запахов, насекомых и пыли. Установленная в этих условиях завеса удовлетворяет всем требованиям к оборудованию отвечающему за экономию энергии и температурный комфорт в здании.

Возможности цветового исполнения согласно RAL 7047, накладки RAL по выбору, возможности размещения над дверью и сбоку от двери, вариант нагрева и широкий спектр аксессуаров – все это может быть использовано даже в сложных условиях а также полностью скрыто благодаря разнообразным отделочным аксессуарам.

1060 / 1560 / 2060 / 2530

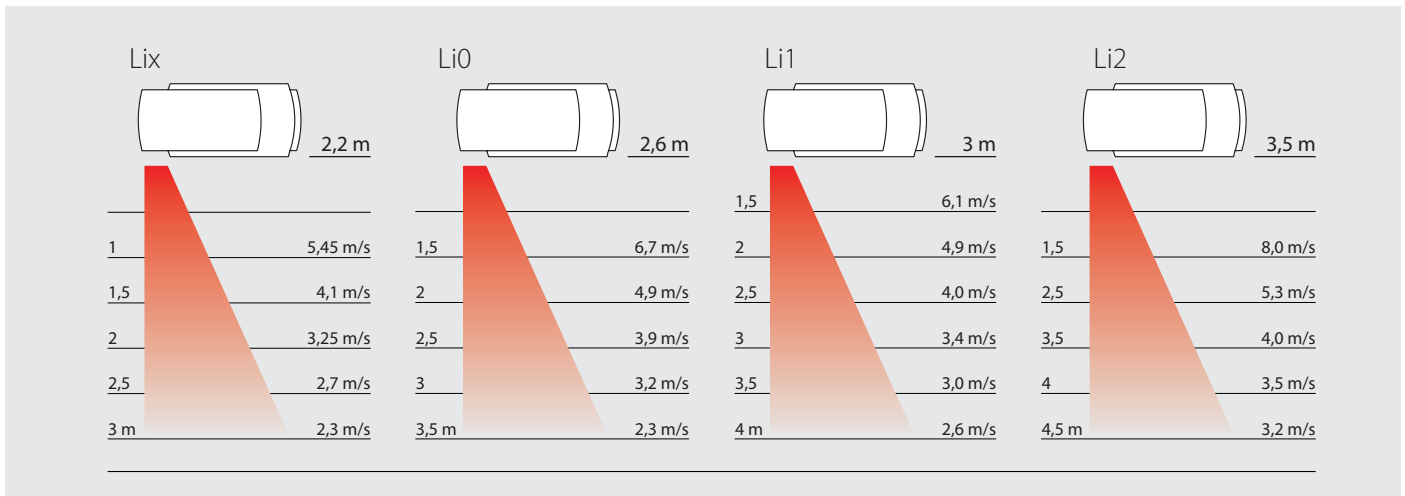


730 / 860 (Li2)



## Воздушные дверные комфортабельные завесы

### Классы производительной мощности и рекомендуемая высота размещения



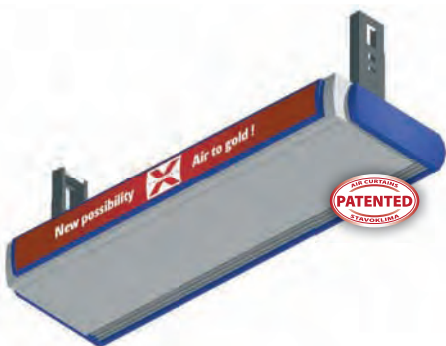
Технические данные	THCP															
	100-4-Lix N(E)	150-4-Lix N(E)	200-4-Lix N(E)	250-4-Lix N(E)	100-4-Li0 N(E)	150-4-Li0 N(E)	200-4-Li0 N(E)	250-4-Li0 N(E)	100-4-Li1 N(E)	150-4-Li1 N(E)	200-4-Li1 N(E)	250-4-Li1 N(E)	100-4-Li2 N(E)	150-4-Li2 N(E)	200-4-Li2 N(E)	250-4-Li2 N(E)
Мощность воздуха - нагреватель <b>N</b> [м³/ч]	1600	2420	3250	4050	2100	3200	4300	5400	2600	3650	5250	6380	3880	5250	8150	9400
Мощность воздуха - нагреватель <b>NN</b> [м³/ч]	1560	2350	3200	4100	2020	3100	4200	5250	2650	3925	5050	6150	3550	5700	7800	9850
Мощность воздуха - нагреватель <b>NX</b> [м³/ч]	1650	2300	3050	3900	2200	2950	4000	5800	-	-	-	-	2650	4650	5850	7700
тепло водный нагреватель - мощность <b>N</b> [кВт]	11,6	19,2	27,5	34,6	13,5	22,5	32,3	40,9	15,1	24,3	36,2	45,0	20,5	33,6	50,0	61,2
вода 80/60°C / t₁=18°C перепад давления [кПа]	5,3	3,8	9,4	7,2	7,0	5,1	12,6	9,7	8,6	5,8	15,5	11,5	3,8	8,1	5,9	6,6
Расход [м³/ч]	0,47	0,79	1,15	1,48	0,58	0,94	1,37	1,73	0,65	1,0	1,55	1,9	0,86	1,44	2,12	2,63
тепло водный нагреватель - мощность <b>NN</b> [кВт]	9,3	15,9	22,3	28,5	10,8	18,9	26,5	33,2	12,7	21,8	29,6	36,5	16,9	29,9	42,2	53,2
вода 60/40°C / t₁=18°C перепад давления [кПа]	1,9	4,2	4,1	3,1	2,6	5,7	5,6	4,0	3,4	7,3	6,8	4,8	4,0	6,8	6,5	5,3
Расход [м³/ч]	0,39	0,68	0,94	1,19	0,43	0,79	1,11	1,40	0,54	0,9	1,26	1,55	0,72	1,26	1,80	2,27
тепло водный нагреватель - мощность <b>NX</b> [кВт]	7,7	12,0	16,5	21,3	9,5	14,4	20,1	28,7	-	-	-	-	12,0	21,7	28,9	37,6
вода 40/30°C / t₁=18°C перепад давления [кПа]	4,5	5,9	7,1	10,4	6,5	8,3	10,3	17,8	-	-	-	-	12,7	15,5	18,8	15,6
Расход [м³/ч]	0,65	1,0	1,40	1,8	0,79	1,22	1,73	2,45	-	-	-	-	1,0	1,84	2,45	3,20
Подключение [DN]	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	25	32
Электр. нагреватель - E** мощность альт 1 Макс. [кВт]	5	5	10	12,5	5	7,5	12,5	15	5	7,5	15	17,5	7,5	10	15	17,5
мощность альт 2 Макс. [кВт]	7,5	7,5	12,5	15	7,5	10	15	17,5	7,5	10	20	20	10	12,5	20	22,5
мощность альт 3 Макс. [кВт]	-	10	15	17,5	10	12,5	17,5	20	10	12,5	22,5	25	12,5	15	25	27,5
мощность альт 4 Макс. [кВт]	-	-	-	20	-	15	20	22,5	-	15	25	27,5	15	17,5	30	30
питание электрического нагревателя [В]	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
секции [количество]	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Электрические характеристики вентилятора для завес с теплообменником N и завес с холодным воздухом. Для теплообменника NX, NY и электрических завес см. подробный каталог Li.																
Потребляемая мощность вентилятора [Вт]	540	810	1080	1350	540	810	1080	1350	810	1080	1350	1620	1080	1350	2160	2430
Сила тока вентилятора [А]	2,4	3,6	4,8	6,0	2,4	3,6	4,8	6,0	3,6	4,8	6,0	7,2	4,8	6,0	9,8	10,8
Напряжение вентилятора [В]	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230	230
Тип управления	Econ, Econ Dual, Ditrionic (Plus)															
Электрическая защита	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22	IP22
Уровень шума* дБ (А)	52	53	55	56	55	58	61	63	59	62	62	65	61	63	65	66
Масса [кг]	43	65	83	108	44	67	85	110	45	69	86	111	60	75	100	130

\* Уровень звукового давления Lp (А) в дБ (А) на расстоянии 3 м от установки, \*\* мощность электрического нагревателя может быть предоставлена в различных вариантах

Аксессуары:	
Электрические (см. стр. 50)	Механические (см. стр. 52)
<input checked="" type="checkbox"/> Ditrionic - пульт с дисплеем	<input checked="" type="checkbox"/> ДКМ - дверной контакт механический
<input checked="" type="checkbox"/> Econ - пульт	<input checked="" type="checkbox"/> 2-3-ходовые клапаны - термостатические и электрические клапаны (см. стр. 58)
<input checked="" type="checkbox"/> ДКМГ - магнитный дверной контакт	<input checked="" type="checkbox"/> Кронштейны - подпотолочные и настенные
<input checked="" type="checkbox"/> Комнатный датчик	<input checked="" type="checkbox"/> Соединительный шланг
<input checked="" type="checkbox"/> TP - комнатный термостат	<input checked="" type="checkbox"/> Запасные фильтры - EU2

## Воздушные дверные комфортабельные завесы

### Размещение рекламы на воздушных завесах Li Stavoklima



#### Статическая реклама „SR“

На воздушных завесах „Li“ можно по желанию установить статическую рекламу на передней панели. Маркетинговое значение площади передней панели дверной завесы существенно влияет на окупаемость инвестиций, вложенных в воздушные завесы.

Благодаря легкой замене рекламных баннеров и перемещению установок можно следить за тенденциями эффективности рекламы и полностью адаптироваться к пожеланиям клиента.

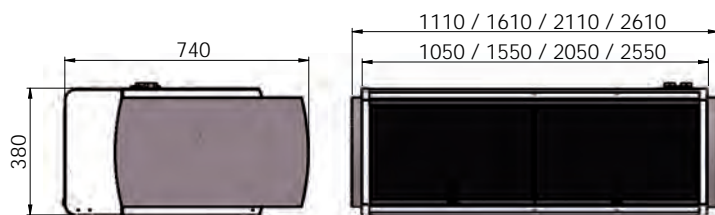


#### Динамическая реклама „DR“

Использование TFT-панели расширяет сферу использования воздушной завесы тем, что создает нетрадиционное рекламное место, которое благодаря своей уникальности обеспечивает высокую эффективность рекламы. Все это не требует использования дополнительного мультимедийного оборудования, так как устройство полностью заменяет обычные инструменты активного маркетинга. Разумеется, система обладает полной совместимостью и может стать полноценной частью локальной маркетинговой сети.

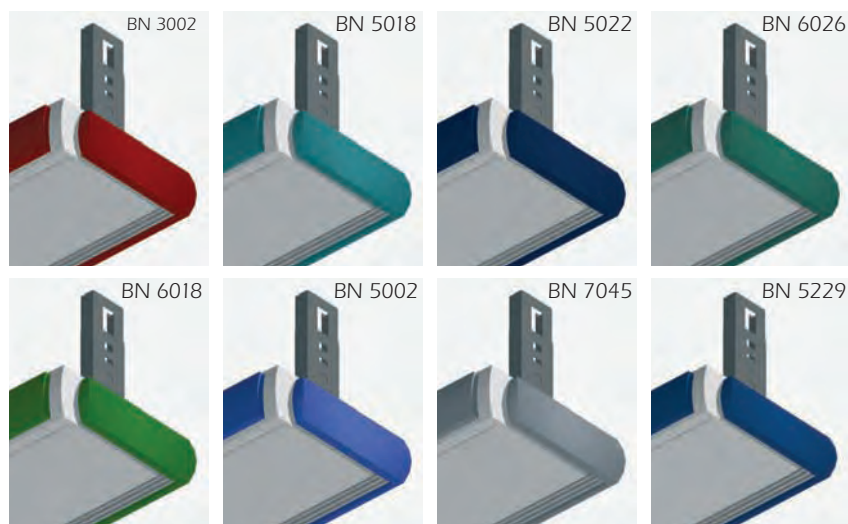
#### Рекламная панель

Предназначена для дополнительного размещения на передней панели завес „Li“. Позволяет увеличить вариативность статической рекламы на передних панелях завес „Li“ в соответствии с текущими требованиями приурочения к проходящим мероприятиям, скидкам и другой маркетинговой активности.



#### Размеры завесы при использовании TFT-панели

При использовании TFT-панели размеры завесы увеличиваются по сравнению со стандартными. Подробную информацию см. в подробном каталоге.



#### Цветовые варианты накладок:

Дизайнерские накладки для установки могут предоставляться в нескольких цветовых вариантах (BN) см. иллюстрации.



## Примеры осуществленных проектов

Магазин электротехники  
ПланеоМагазин игрушек  
ДрачикМагазин косметики  
ДМ